



Praktikant (m/w) Schwerpunkt apparative Verfahren

Das Institut Dr. von Keitz

führt Studien zur Marketing-Kommunikation durch, z.B. Werbe-Tests, Produkt- und Packungs-Tests. Dr. von Keitz steht für eine hohe Kompetenz, für fundierte Analysen und klare Empfehlungen. Basis ist Schule von Prof. Kroeber-Riel. Das Institut arbeitet mit verschiedenen Methoden und auch mit apparativen Tests wie Eye Trackings und Brain Activation Tests. Näheres finden Sie unter www.vonkeitz.com.

Stellenbeschreibung

Sie lernen verschiedene Arbeits-Bereiche und Methoden detailliert kennen. Sie arbeiten bei den laufenden Projekten voll im Team mit, insbesondere bei apparativen Verfahren wie dem Eye Tracking oder Hautwiderstandsmessungen. Sie wachsen mit Ihren Erfahrungen in zunehmend komplexe Aufgaben hinein. Ihr Vertrag läuft über 6 Monate, eine anschließende Weiterbeschäftigung ist möglich.

Anforderungen

- Studium der Psychologie, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, gern mit Fokus Marketing/Kommunikation
- Grundkenntnisse über apparative Verfahren
- Technik-Affinität
- Praktische Erfahrungen mit Powerpoint und Excel
- Engagierte und mitdenkende Arbeitsweise, mit einem hohen Interesse an der Forschung

Finden Sie sich wieder?

Dann senden Sie bitte folgende Unterlagen als pdf an positionen@vonkeitz.com

- Anschreiben mit Ihren Entgeltvorstellungen
- CV
- Ihre drei aktuellsten Zeugnisse.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Institut für Kommunikations-Forschung
Dr. von Keitz
Große Bleichen 16, 20354 Hamburg
www.vonkeitz.com

Ansprechpartnerin: Franziska von Keitz
Telefon: 040-3553 80-22